**Приобретение товаров по акции, распродаже, скидке**

 Многие покупатели (потребители) предпочитают приобретать продовольственные не продовольственные товары на распродаже и со скидками, по акции.

 Продовольственные товары - продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки;

 Непродовольственные товары - товары, не предназначенные для употребления в пищу и не являющиеся сырьем для приготовления пищи, реализуемые с целью удовлетворения разнообразного потребительского спроса, например: одежда, обувь, мебель, автомобили, строительные материалы, бытовая техника и т.д.

 Распродажа — популярный в торговой сфере способ продажи товаров по сниженным ценам вследствие тех или иных причин. В большинстве случаев распродажа выгодна как для покупателей, так и для продавцов.

 Акция — это ограниченное во времени воздействие продавца на целевую группу потребителей с целью популяризировать определенный товар; результат достигается с помощью ярких внешних атрибутов (специальных вывесок, промоутеров, аукционных сувениров) и более выгодных предложений по сбыту аукционного товара.

 Скидки на товар — добровольное, одностороннее снижение стоимости товара продавцом от первоначальной стоимости товара.

 Покупая продовольственные непродовольственные товары, со скидкой или по акции, или на распродаже покупатель должен обратить внимание на информацию о товаре:

- наименование товара,

- наименование изготовителя,

- срок годности товара (продуты питания),

- стоимость товара, и условия приобретения товаров.

- маркировку товара,

- гарантийные сроки на товар,

- срок службы,

- дата изготовления (пищевые продукты),

- сведения об основных потребительских свойствах товара,

- отношении продуктов питания сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более девяти десятых процента), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях.

- правила и условия эффективного и безопасного использования товаров.

- если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), потребителю должна быть предоставлена информация об этом.

 Получение товаров надлежащего качества является одним из важнейших прав потребителя, предусмотренных действующим законодательством.

 Право потребителя на надлежащее качество товаров, реализуется на основании положений ст. 4 Закона "О защите прав потребителей" № 2300 - 1 от 07.02.1992 года.

 Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества приобретенного по акции, распродаже, скидке, при условии, что о дефектах он не был предупрежден заранее, по своему выбору вправе потребовать от продавца ( ст. 12 ст. 18 Закона «О защите прав потребителей):
 - безвозмездного устранения недостатков или возмещения расходов на их исправление самим потребителем или третьим лицом;
 - замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
 - замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
 - соразмерного уменьшения покупной цены;
 - расторжения договора купли-продажи.
  В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара. По истечении этого срока указанные требования подлежат удовлетворению в одном из следующих случаев:
 - обнаружение существенного недостатка товара;
 - нарушение установленных в Законе РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" сроков устранения недостатков товара;
 - невозможность использования товара в течение каждого года гарантийного срока в совокупности более чем тридцать дней вследствие неоднократного устранения его различных недостатков.  Перечень технически сложных товаров утверждается Правительством Российской Федерации (Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924).

 Если непродовольственный товар надлежащего качества не подошел потребителю по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации в соответствии со ст. 25 Законом о защите прав потребителей потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение 14 дней, не считая дня покупки. Таким образом потребитель вправе обратиться к продавцу с требованием на возврат и обмен товаров, купленных на распродаже, по акции или со скидкой.

 При этом покупателю следует учесть:

1. указанный товар не был в употреблении,

2. сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки.

3. непродовольственный товар не входит «Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» утв. Постановлением Правительства № 2463 от 31.12.2020 г.

 Интернет-магазин - активно развивающийся способ дистанционной торговли, и все больше клиентов ищут товары и совершают покупки именно дистанционно по акции, распродаже и по скидкам.

 От товара, купленного в интернет-магазине, в том числе, в рамках акции, распродаж, скидок «Черная пятница» покупатель вправе отказаться в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней (если в отношении приобретенного товара сохранен его товарный вид, потребительские свойства).

 При этом, правило не распространяется только на лекарства. Вскрытие некоторых товаров, например, косметика, одноразовая посуда, гигиенические средства и др. может привести к потере их товарного вида, кроме того, другой покупатель посчитает такой товар потерявшим свои потребительские свойства.

 Приобретении технически сложных товаров (см. Перечень технически сложных товаров утв. Постановлением Правительства №924 от 10.11. 2011 г.) дистанционным способом в интернет-магазине не похоже на покупку в "обычном" магазине тем, что на стадии выбора товара и во время оформления сделки ознакомиться с ним возможно только по описанию, поэтому законодатель установил дополнительные гарантии для защиты прав потребителя.

 А именно при приобретении технически сложного товара бытового назначения дистанционным способом его возврат (применительно к товару надлежащего качества) возможен в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней, в случае, если сохранены его потребительские свойства и товарный вид, документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара.

 Бывают случаи, когда купленный непродовольственный товар на распродаже, по скидке, по акции дистанционно оказывается некачественным. В данном случае покупатель вправе по своему выбору потребовать:

 - безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление покупателем или третьим лицом;

 - соразмерного уменьшения покупной цены;

 - замены на товар аналогичной марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

 Покупатель также вправе потребовать и полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

 Претензию с указанием одного вышеуказанных требований лучше покупателю (потребителю) направлять письмом с уведомлением.

 В новых Правилах появилась прямая обязанность продавца в случае поступления претензии от потребителя направить ему ответ в отношении заявленных требований (пункт 5 Правил продажи товаров от 31.12.2020 N 2463).

 Если спор не получилось урегулировать в досудебном порядке, посредством направления претензии, потребитель имеет право обратиться **в суд с исковым заявлением** для защиты своих прав и законных интересов.