Парфюмерные жидкости подразделяют на духи, парфюмерные, туалетные и душистые воды и одеколоны, которые отличаются значениями физико-химических показателей: суммой массовых долей душистых веществ, объемной долей этилового спирта, стойкостью запаха и прозрачностью жидкости.

 **Маркировка парфюмерной продукции** -означает нанесение на нее специальных идентификаторов — кодов Data Matrix, благодаря которым в систему мониторинга передаются сведения о вводе каждой единицы товара в оборот.

 Группы парфюмерных товаров, подлежащих обязательной маркировке, включают:

 - духи;

- туалетную воду;

- одеколоны;

- любые парфюмерные комплекты (например, подарочные) — составляются производителями и не могут быть расформированы;

- комплекты — самостоятельно формируются розницей.

 Маркировка парфюмерной продукции позволяет отслеживать каждую единицу товара: начиная с её изготовления на фабрике и вплоть до продажи потребителю – проверить можно всю цепочку реализации.

Маркировать духи обязаны все участники оборота парфюмерной продукции. Производитель или импортёр наносят коды маркировки на товар. Они вносят информацию о товаре в систему маркировки, заказывают коды, печатают их с помощью принтера этикеток и наклеивают на потребительскую или транспортную упаковку.

Двумерный штрих-код Data Matrix позволяет зашифровать большой объем информации на малой площади.

 В штрих-коде записывается следующая информация:

 - Наименование, страна изготовления и адрес производителя товара.

- Основные свойства парфюмерии.

- Содержание компонентов в %.

- Срок годности продукции.

- Особенности эксплуатации товара.

- Условия хранения парфюмерии.

- Обязательная маркировка духов и туалетной воды предусмотрена:

 Постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 № 1957 «Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды».

 Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 791 - р утверждена модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации, которая определяет базовые принципы и организационную модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации на территории России.

 Для проверки легальности товара (парфюмерной продукции) нужно установить на мобильные устройства операционные системы iOS и Android приложения «Честный знак» и с его помощью просканировать код маркировки товара. При сканировании покупатель получает информацию: легальный ли перед ним товар и данные о производителе.

 Под обязательную маркировку не попадают:

- тестеры и пробники духов и туалетной воды объемом до 5 миллилитров;

- выставочные и экспериментальные образцы;

- духи в виде кремов или в твердом виде (в том числе карандаши).

 *В каких случаях парфюмерная продукция подлежит возврату*:

 Если товар не соответствует требованиям к качеству, или продавец предоставил недостаточные или неправдивые сведения о покупке, покупатель имеет право потребовать:

* Заменить приобретённый парфюм аналогичным, но надлежащего качества;
* Заменить парфюм другим товаром той же категории с пересчётом цены;
* Пересчитать стоимость покупки с учётом выявленных изъянов;
* Вернуть деньги за товар.

Парфюмерная продукция надлежащего качества, возврату и обмену не подлежит (п. 3 Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества не подлежащих обмену утв. Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 "Об утверждении Правил продажи товаров…»).

 За оборот немаркированного товара либо нарушение порядка ее маркировки на территории Российской Федерации предусмотрена административная (статья 15.12 КоАП РФ) и уголовная (статья 171.1 УК РФ) ответственность.

 В случае приобретения или обнаружения немаркированной средствами идентификации духов и туалетной воды, контроль за оборотом маркированных товаров на территории Российской Федерации осуществляется органами Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ).