При размещении и обращении продукции на рынке должна предоставляться полная и достоверная информация о ней путем маркировки в целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение пользователей (потребителей) относительно безопасности продукции (ст. 3 ТР ТС 017/2011).

 С 1 января 2021 года розничная и оптовая продажа не маркируемых товаров лёгкой промышленности запрещена.

Маркировка товаров легкой промышленности призвана не только сократить объем нелегального оборота, но и повысить гарантию прав потребителей на приобретение качественных изделий.

 Маркировка одежды регулируется нормативно правовыми документами:

Постановлением Правительства РФ [от 22.06.2019 № 790](http://docs.cntd.ru/document/560436213) и Постановлением Правительства РФ [от 31.12.2019 № 1956](http://docs.cntd.ru/document/564110764).

 *Перечень одежды, которая подлежит обязательной маркировке:*

 1. Одежда из натуральной или композиционной кожи:

пальто, плащи, куртки;

костюмы и комплекты;

пиджаки и блейзеры, женские жакеты;

юбки, юбки-брюки женские;

брюки, бриджи, шорты;

прочая одежда из кожи.

 2. Блузки, рубашки и батники, женские или для девочек трикотажные или вязаные:

из хлопчатобумажной пряжи;

из льна;

из шелковой пряжи;

из химических нитей (волокон);

из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных.

3.Мужская и женская верхняя одежда: пальто, полупальто, дождевики, куртки (в том числе лыжные), накидки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные текстильные изделия, кроме трикотажных или вязаных:

из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных;

из хлопчатобумажной пряжи;

из химических нитей;

из прочих текстильных материалов;

из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных.

 *Домашняя одежда, белье и купальники не попадают под маркировку.*

 Код Data Matrix – это как правило белая поверхность, на которую наносится зашифрованная 2D-методом информация в виде чёрных модулей или точек. Закодированные сведения расположены горизонтально и вертикально.

 *Код содержит сведения:*

 - атрибуты и свойства: цвет, размер и пол;

 - дата производства;

 - наименование и контактные данные производителя;

 - код ТН ВЭД.

*Участники маркировки и реализация маркированной одежды:*

 - Производитель, получает коды в системе маркировки и наносит их на упаковку или ярлык.

 - Дистрибьютор при приемке сверяет коды, указанные в документе и на товаре.

 - Продавец при продаже сканирует код маркировки с упаковки или ярлыка товара легкой промышленности.

 - Потребитель (покупатель) - при покупке одежды необходимо отсканировать QR-код на товаре и «Честный знак» предоставит всю информацию о товаре.

 Товары легкой промышленности маркируют производители и импортеры**.**

Магазины маркируют товар, если покупатель оформил возврат изделия, на котором не сохранилось этикетки с кодом. При продаже товара конечному покупателю код остается действующим на случай возврата.

 Цифровой код DataMatrix, нанесенный на товар, может проверить каждый потребитель с помощью специального бесплатного приложения в своем смартфоне.

 Введение данного кода дает возможность потребителю видеть путь товара с момента изготовления до покупки конечным потребителем. Информация о конкретной единице товара на каждом этапе его движения по розничной цепочке отправляется в систему «Честный Знак».

 Код Data Matrix, размещают на ярлыках (чаще всего) или печататься на самом товаре. В себе этот код содержит номенклатуру и уникальный код каждой единицы товара.

 В случае продажи не маркированной одежды потребитель вправе (ст. 12, ст. 18 Закона о защите прав потребителей):

 1. Отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

 2. Обратиться в Управление Роспотребнадзора по Удмуртской Республике с письменным заявлением о продаже немаркированных товаров (одежды) юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

 Контролем, за оборотом маркированного товара на территории Удмуртской Республики занимается Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике.

 Согласно статье 15.12 Кодекса об административных правонарушениях РФ несоблюдение требований о производстве и продаже маркированных товаров и продукции, в данном случае — одежды, а также нарушение установленного порядка нанесения маркировки, влечет за собой административную ответственность.

Каждой вещи присваивается уникальный код, благодаря этому оборот товара можно отследить на всех этапах.